

ABSTRAK

Perusahaan pariwisata dan perhotelan memiliki peran yang sangat penting di dalam suatu kegiatan perekonomian. Peningkatan pertumbuhan ekonomi Indonesia mengakibatkan timbulnya persaingan bisnis yang meningkat juga diantara perusahaan yang terlibat didalamnya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menguji pengaruh pertumbuhan penjualan, profitabilitas dan likuiditas terhadap struktur modal perusahaan pariwisata dan perhotelan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode 2014 - 2018.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan pariwisata dan perhotelan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018. Sampel penelitian terdiri dari 13 perusahaan pariwisata dan perhotelan yang dipilih secara *purposive sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan data sekunder yang berupa laporan keuangan perusahaan pariwisata dan perhotelan. Alat analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pertumbuhan penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal, sedangkan variabel profitabilitas dan likuiditas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap struktur modal pada perusahaan pariwisata dan perhotelan di Bursa Efek Indonesia periode 2014 – 2018. Hasil perolehan signifikan koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,362. Ini berarti bahwa 36,2 persen variabel struktur modal dipengaruhi oleh pertumbuhan penjualan, profitabilitas dan likuiditas.

Kata Kunci: Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Likuiditas

ABSTRACT

Tourism and hospitality companies had crucial role in economic activity. While, the development of Indonesia economic growth in Indonesia had increased business competition among the companies. Therefore, this research aimed to find out and examine the effect of sales growth, profitability, and liquidity on the capital structure of tourism and hospitality companies which were listed on Indonesia Stock Exchange 2014-2018. The research was quantitative, with causal-comparative as its approach. Meanwhile, the data were secondary, which In the form of financial statement of tourism and hospitality companies. Moreover, the population was tourism and hospitality companies which were listed on Indonesia Stock Exchange 2014-2018. Furthermore, the data collection technique used purposive sampling. In line with, there were 13 companies as sample. Additionally, the data analysis technique used multiple linear regression. The research result concluded sales growth had positive and significant effect on the capital structure. On the other hand, profitability and liquidity had negative and significant effect on the capital structure. In addition, from the research result, it showed coefficient determination (R^2) of 0.362. This meant, 36,2% of capital structure was effected by sales growth, profitability and liquidity.

Keywords: capital structure, sales growth, profitability, liquidity

